



# Eröffnung Ahoi! Heute feiert die Waterfront!

Jetzt geht's los! Heute eröffnet die Waterfront Bremen, das aufregende, neue Shopping- und Freizeit-Center direkt an der Weser. Von 10 Uhr bis 22 Uhr haben heute alle Shops geöffnet. Kommen Sie nach Gröpelingen und feiern Sie mit uns! Den ganzen Tag lang erwarten Sie Attraktionen und Highlights.

Unser großes Thema sind Piraten: Die „schnellsten“ 30 Besucher im Piraten-Outfit gewinnen Einkaufs-Gutscheine, Kinder können sich als Piraten schminken lassen und ein Piratenschiff entern. Es gibt Piraten-Theater und Piraten-Spiele, außerdem Cheerleader, Tanzgruppen, Kino und Hit-Musik mit bekannten Radio-Moderatoren. Zur Krönung steigt um 22 Uhr ein großes Feuerwerk, das vom Beach-Club an der Waterfront Promenade aus am besten zu sehen ist. Das Schönste: Morgen geht die große Feier weiter. Alles über die Waterfront S. 2/3, die große Eröffnung S. 4.

 **WATERFRONT**  
B R E M E N

Das aufregende, neue Shopping- und Freizeit-Center für Bremen

# WATERFRONT BREMEN



## Gastronomie- und in Kürze auch Freizeitangeboten direkt am Wasser, die Ihresgleichen sucht.

Nur einen Steinwurf entfernt von Bremens Überseestadt ist auf dem ehemaligen AG Weser Gelände ein Einzelhandelsstandort entstanden, der ein weiteres Mal Bremens zentrale Bedeutung als Einkaufsziel für Besucherinnen und Besucher aus der Nord-West-Region unterstreicht.

Ich freue mich, dass durch mutige private Investitionen ein Projekt realisiert werden konnte, das durch ein Erfolg versprechendes Einkaufs- und Freizeitkonzept neue Arbeitsplätze in Bremen geschaffen hat und hoffentlich noch weiter schaffen wird. Leuchttürme dieser Art sind wertvoll für Bremen, weil nicht nur ein Teil, sondern die ganze Stadt von den Synergieeffekten solcher Projekte wirtschaftlich und strukturell

## Waterfront macht Bremen als Einkaufsziel noch attraktiver

Liebe Leserinnen, liebe Leser, mit der Eröffnung des neuen Shopping-Centers „Waterfront“ am 12.09.2008 bekommt Bremen eine Kombination von Shopping-,

profiziert. Die Menschen kommen nach Bremen. Wenn die Bremerinnen und Bremer in den letzten Jahrhunderten von und für die Waren gelebt haben, die über die Weser in die Stadt gekommen und in die Welt geschickt worden sind, ist heute das vielseitige Angebot der „Waterfront“ direkt an der Weser geradezu symbolisch für das Leben dieser Stadt: Bremerinnen und Bremer handeln an der Weser.

Ich wünsche allen, die an diesem Projekt gearbeitet haben und noch arbeiten werden:

Viel Erfolg!  
Jens Böhrnsen  
Bürgermeister



## Einzelhandelsmix schafft Fülle neuer Arbeitsplätze

Willkommen an der Waterfront, kaum ein Gebiet in Bremen steht so deutlich für den Strukturwandel wie diese Fläche in Gröpelingen: Bis vor rund 20 Jahren wurden hier

auf der AG Weser Schiffe gebaut. Jetzt startet die Waterfront mit einem neuen Erfolg versprechenden Unternehmenskonzept. Direkt an der Weser wird künftig ein interessanter Einzelhandelsmix angeboten. Dies bringt nicht nur Leben und Öffentlichkeit zurück, sondern schafft zudem eine Fülle neuer Arbeitsplätze.

Der Name Waterfront ist dabei Programm: Die Betreiber setzen konsequent auf die attraktive Wasserlage. Dies fügt sich nahtlos in die politische Strategie des Senats ein, die Weser als Lebensader der Stadt noch konsequenter für die Stadtentwicklung, die wirtschaftliche Entwicklung und das Stadtmarketing zu nutzen. Zugleich geht von dem neuen Einzelhandelsangebot ein Impuls aus, auch andere attraktive Geschäftslagen in Bremen weiter zu profilieren. Denn

schließlich ist nichts so beständig wie der Wandel. Die ausschließlich mit privaten Mitteln realisierte Investition, die für die leergerfallende Immobilien Zukunft schafft, fügt sich so sehr gut in die große Entwicklungslinie Bremens als Stadt am Fluss ein. Welche Potentiale hier auch für Nutzungen im Bereich Kultur und Freizeit liegen, hat die Open Air Bühne des Bremer Theaters mit der Inszenierung des Fliegenden Holländers in diesem Sommer eindrucksvoll bewiesen.

Ich wünsche der Waterfront und den zahlreichen Mietern, Geschäftsleuten und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern viel Erfolg für die Zukunft.

Ralf Nagel  
Senator für Wirtschaft und Häfen



## Für jeden Besucher ein schönes Stück Bremen

Liebe Leserinnen, liebe Leser, heute ist ein großer Tag: Die Waterfront Bremen feiert Eröffnung. Ein Ereignis, über das ich mich doppelt freue – zum einen beruflich, als Center

Manager. Zum anderen privat, als Bremer. Dieses aufregende, neue Shopping- und Freizeit-Center direkt an der Weser ist eine Bereicherung für unsere Hansestadt.

Wir von der Waterfront sind stolz auf dieses Center. Es bietet drei großzügige und lichtdurchflutete Malls voller Geschäfte und Gastronomie. Hohe Fensterfronten verleihen jedem Shop ein freundliches und interessantes Gesicht. Das Angebot an Mode ist so vielfältig, dass es seine Gleichen sucht. Schließlich punktet der kreisrunde Food Court mit maritimem Flair und einladender Gastlichkeit. Hier lässt sich das Leben genießen, allein, zu zweit oder mit der ganzen Familie.

Schon vor der Eröffnung hat die Waterfront Bremen überzeugt. Zahlreiche Unternehmen sind begeistert

und präsentieren sich gern im neuen Shopping- und Freizeit-Center – darunter auch eine ganze Reihe von Marken, die bislang noch nicht mit eigenen Shops in der Hansestadt vertreten waren. Ich freue mich, dass sie alle von heute an bei uns im Center zu finden sind.

Sie sehen, die Waterfront ist in jeder Hinsicht ein schönes Stück Bremen. Am besten kommen Sie einfach zur Eröffnung und verschaffen sich persönlich einen Eindruck. Feiern Sie heute und morgen mit uns die beiden tollen Eröffnungstage! Jede Menge Spiel, Spaß und Show erwarten Sie. Obendrein gibt es heute ab 22 Uhr ein großes Feuerwerk. Wir freuen uns auf Sie.

Herzlichst, Ihr  
Peter Schneider  
Center Manager



Eine lichtdurchflutete Waterfront-Mall in einer Visualisierung

## Riesige Auswahl, tolles Ambiente & jede Menge Spaß DIE WATERFRONT, EIN PARADIES FÜR SHOPPING UND FREIZEIT



Endlich, es ist soweit! Die Hansestadt ist ab sofort um eine Attraktion reicher: Die Waterfront Bremen wird heute offiziell eröffnet. Sie bietet eine riesige Auswahl an neuen Geschäften, tolles maritimes Ambiente und jede Menge Spaß.

Die Waterfront ist das aufregende, neue Shopping- und Freizeit-Center direkt an der Weser. Es liegt im Bremer Westen mitten im aufstrebenden Hafengebiet und in unmittelbarer Nachbarschaft zur Überseestadt, nur wenige Minuten von der Innenstadt entfernt. Natürlich bietet die Waterfront besten Ausblick auf die Weser: Vorbei fahrende Schiffe, romantische Sonnenuntergänge und eine erfrischende Brise gehören wie selbstverständlich zum neuen Shopping- und Freizeit-Erlebnis.

### Standort von höchster Attraktivität

Center Manager Peter Schneider: „Ich habe den Handel bereits in vielen Städten kennen gelernt. Aber eine derartige Kombination von Einkaufen und Freizeit ist etwas ganz Besonderes. Morgens an der Weser entlang spazieren, mittags essen gehen, danach shoppen und später im Kino einen tollen Film anschauen – all das ist hier an der Waterfront möglich und verleiht unserem Standort höchste Attraktivität.“

Schon die Architektur der Waterfront spricht für sich. Eine riesige Glasfassade schmückt den Haupteingang, die drei großzügig gestalteten Malls sind mit edlem Naturstein ausgelegt. Dutzende Oberlichter erstrecken sich über die gesamte Breite der Malls und sorgen für lichtdurchflutete Räume. Hohe Fensterfronten verleihen jedem Shop ein interessantes und modernes Gesicht. Die Malls bieten eine umfassende Einkaufsvielfalt. Hier gibt es Shops von A

bis Z: avanti, Bijou Brigitte, Christ, dm-Drogeriemarkt, e-Plus, Fossil, Husele, Intersport, Jack & Jones und viele, viele Geschäfte mehr. Ob Besucher einfach nur einen angenehmen Einkaufsbummel erleben wollen oder beim großen Weihnachts-Shopping nach hochwertigen Produkten suchen - die Waterfront deckt mit ihren Läden ein breites Angebot für beinahe jeden Wunsch ab.

### Große Vielfalt von Modemarken

In der Mode ist die Waterfront ganz weit vorn. Zahlreiche internationale Modemarken sind in den Malls präsent: avanti, Brax, C&A, comma, EDC, ESPRIT, Gerry Weber, H&M, Marc O'Polo, Mango, One Green Elephant, Tommy Hilfinger und und. Darüber hinaus wird der aus Irland stammende Filialist PRIMARK in den nächsten Monaten seinen bundesweit ersten Shop an der Waterfront eröffnen, auf mehr als 5000 Quadratmetern.

### Kreisrunder Food Court

Herzstück der Gastronomie ist der kreisrunde Food Court. Mit seiner eindrucksvollen Kuppel bietet er ein Highlight der Waterfront und lädt zum Verweilen ein. Überall gibt es einladende Plätze, an denen man sein Essen genießen kann und gleichzeitig das bunte Treiben rings herum im Blick behält. Ein Großbildschirm schwebt über der Szene und hält Besucher über aktuelle Ereignisse auf dem Laufenden.

Diese maritime Rotunde wird sicher zum beliebten Treffpunkt. Gäste haben die Wahl unter vielfältigen Restaurants. Hier gibt es zum Beispiel eins der beliebten Alex-Lokale. Es ist das erste mit offenem Küchenbereich. Kentucky Fried Chicken wird hier seine Bremen-Premiere feiern, Kochlöffel bietet Gerichte für den schnellen Hunger an und in loungeiger Atmosphäre serviert Starbucks seine ausgesuchten Kaffee-Spezialitäten.

Der Food Court führt auch zur attraktiven Außengastronomie des aufregenden, neuen Shopping- und Freizeit-Centers. Pasta, Cappuccino & Co. werden von freundlichen Servicekräften serviert. Der ungestörte Blick auf die Weser steigert den Genuss.

### Opere-Spektakel auf der Promenade

Die Außengastronomie eröffnet direkt an der mehr als 1.000 Meter langen Promenade, die wunderschön die Attraktionen an der Waterfront miteinander verbindet.

■ Das 4-Sterne Inside Premium Hotel. In direkter Uferlage bietet es 162 großzügige Studiozimmer und Suiten.

■ Das Cinespace-Kino mit seinen elf Sälen, das die neuesten Filme in digitaler Präzisionstechnik präsentiert.

■ Die Freifläche, auf der das Bremer Theater jedes Jahr ein Opere-Spektakel inszeniert. „Der fliegende Holländer“ war es in diesem Jahr zum Auftakt. „Aida“ ist für 2009 geplant.

■ Der Fähranleger Pier 2 / Waterfront, der mit den Schiffen der Reederei „Hal över“ sogar von Bremerhaven aus zu erreichen ist.

■ Die Veranstaltungshalle Pier 2. Hier spielen Top-Bands wie Fury in the Slaughterhouse und Fettes Brot. Auch Comedians wie Atze Schröder und Dieter Nuhr sorgen regelmäßig für ein ausverkauftes Haus.

### 4000 Parkplätze zum Nulltarif

Das aufregende, neue Shopping- und Freizeit-Center hat also viel zu bieten – und sogar noch mehr: Denn Gästen, die mit dem Auto kommen, stehen an der Waterfront Bremen insgesamt 4000 Gratis-Parkplätze zur Verfügung.



**SO KOMMEN SIE AN DIE WATERFRONT**

**Mit dem Auto**  
Die Waterfront Bremen befindet sich in der Nähe der A27. Von der Abfahrt 18 (Bremer Freihafen / Überseestadt) folgen Sie der Bundesstraße 75, von der Abfahrt 17 (Dreieck Bremen Industriehäfen) der Bundesstraße 281. Einfach immer der Ausschilderung „Waterfront“ nach.

**Mit der Straßenbahn**  
Linie 3 fährt in den Hauptgeschäftszeiten alle zehn Minuten. Aus-/Einsteigen an der Haltestelle Use Aischen direkt an der Waterfront. Sonnabend ab 17.30 Uhr Umstellung auf 20 Minuten-Takt, an langen Sonnabenden ab 20.30 Uhr.

**Mit dem Taxi**  
Direkt neben der Waterfront befindet sich ein Taxistand. Vom Hauptbahnhof bis zum neuen Shopping- und Freizeit-Center kostet die Fahrt ca. 12 Euro.

**Mit dem Schiff**  
Die Reederei Hal över steuert den Anleger Pier2/Waterfront täglich ab Martinianleger Innenstadt an. Von Mai bis Oktober gibt es Abfahrten um 10.15 Uhr, 11.45, 13.30, 15.15 und 16.45 Uhr. Rückfahrten ab Waterfront 11.10 Uhr, 12.40, 14.25, 16.10 und 17.40 Uhr.

### Comma jeden Monat neu

Konsequent, vielseitig und hochwertig bis ins Detail – das ist comma, eine der renommiertesten Modemarken für moderne Frauen. Die Kollektionen sind aufregend, feminin, urban, stark und präsentieren smarten Sex-Appeal. Der comma-Shop an der Waterfront bietet auch Schuhe und Accessoires, die auf den comma-Look abgestimmt sind. Jeden Monat gibt es neue Kollektionen.



### Tamaris gibt's in drei Linien

Einen attraktiven Shop eröffnet Tamaris an der Waterfront. Tamaris ist eine der bekanntesten Damen-Schuhmarken in Deutschland und bietet drei Linien: Tamaris trend für die Mutigen und Jungen, active für die sportliche Frau und Tamaris mit Business-Modellen. Die Preise liegen zwischen 49 und 69 Euro für Sommerlederschuhe sowie zwischen 49 bis 99 Euro für Winterschuhe.

### Pohland für anspruchsvolle Männer

Mit dem Shop an der Waterfront eröffnet Pohland, Deutschlands Herrenfachgeschäft für den anspruchsvollen Mann, seine zehnte Filiale. Das Modeangebot umfasst mehr als 100 internationale und nationale Marken. Heute zur Eröffnung ist Bestseller-Autor Bernhard Roetzel im Shop und stellt sich allen (Stil-) Fragen von RTL-Moderatorin Janine Konopka.



### O2 lockt mit Rabatt

Mit einem Sekttempfang für Besucher eröffnet der O2-Shop an der Waterfront. Geschäftsführer Robert Janik bietet ein umfassendes Sortiment von Lösungen rund um Festnetz und Mobiltelefone, DSL und Blackberrys an. Bis Dienstag (16. September) können Kunden mit 20 Euro Rabatt auf alle Handys sowie mit der Befreiung von der Anschlussgebühr rechnen.



### Alex bietet offene Show-Küche

Mit mehr als 500 Quadratmetern bietet das Alex die größte Gastronomiefäche an der Waterfront. 1,4 Millionen Euro hat die britische Mitchells & Butlers Gruppe in das Lokal investiert, das zugleich Kneipe, Restaurant, Café, Bistro und Bar ist. Das Essen wird in einer offenen Küche vor den Augen der Gäste zubereitet. Das Ambiente verbreitet mediterranes Urlaubsflair.

### Humanic zeigt aktuelle Trends

Schuh-Liebhaber können sich auf Humanic freuen. Zur Eröffnung bietet der Shop die aktuellen Trends für Herbst und Winter: Für den passenden Look bei Damen sorgen Langschaftstiefel, Ankleboots und Plateaus in futuristischen Weiß, dramatischem Schwarz oder Natur-Tönen. Für Herren führt diesen Herbst an lässigen Stiefeletten kein Weg vorbei.



# Großes Feuerwerk, Piraten-Action und Radio-Show SO SCHÖN FEIERT DIE WATERFRONT MIT IHNEN ERÖFFNUNG!

**Herzlich willkommen an der Waterfront! Heute und morgen erwartet Sie im aufregenden, neuen Shopping- und Freizeit-Center ein kunterbuntes Festprogramm. Kommen Sie nach Gröpelingen an die Weser und feiern Sie mit Erleben Sie Spaß für die ganze Familie. Jede Menge Attraktionen bieten Unterhaltung pur: Piraten-Action ohne Ende, bekannte Radio-Moderatoren mit cooler Show und als Höhepunkt heute um 22 Uhr ein großes Feuerwerk.**

Punkt 10.00 Uhr startet das Programm. Der Präsident des Senats der Freien Hansestadt Bremen, Bürgermeister Jens Böhrnsen, nimmt heute die offizielle Eröffnung der Waterfront vor. Vor dem Haupteingang durchschneidet er ein rotes Band und macht damit den Weg frei für die tollen Tage an der Waterfront.

## Alle Höhepunkte von heute

Die Waterfront wimmelt nur so vor lauter Piraten. Überall in den Malls sind als Seeräuber verkleidete junge Frauen und Männer unterwegs, stellen sich für lustige Erinnerungsfotos zur Verfügung. Besonders für Kinder ein Riesen-Spaß!

Radio Energy kommt mit „Moin!“-Moderator Axel Einemann und Partytutor DJ Hightower an die Waterfront. Mit Hit-Musik und coolen Sprüchen sorgen sie von ihrer Bühne aus für Stimmung und bringen Bremens Hobby-Piraten so richtig auf Trab. Für die ersten 30 Waterfront-Besucher, die an der Radio-Bühne an der Gabelung von Mall A und Mall B erscheinen, gibt es je einen Einkaufs-Gutschein im Wert von 100 Euro. Aber nur, wenn sie als Piraten verkleidet sind!

## Entert das Piratenschiff!

Auf der Weser hat ein Piratenschiff am Anleger Pier 2 / Waterfront festgemacht. Kleine Abenteurer haben die Möglichkeit, sich filmreif als Seeräuber schminken zu lassen und können es anschließend entern.

Wer ist der schönste Seeräuber? Die Besucher in den besten Piraten-Kostümen werden auf der Website von Radio Energy präsentiert. Per Voting ermitteln Hörer den schönsten Piraten, der natürlich einen Preis gewinnt.

## Spiel & Spaß ohne Ende

Toll, was es im Eröffnungs-Programm alles gibt: Schatzsuche, Augenklappen-Weitwurf, Schiffszwieback-Wettessen und jede Menge anderer Spiele: Radio Energy berichtet von morgens bis abends immer wieder über die Waterfront.

100 Sitzplätze gibt es für die Vorstellung „Bremer Piratenmusikanten“. Insgesamt drei Mal treten die Schauspieler vom Theater INTERAKTIWo mit ihrem Stück an. Witzig und gekonnt verlegen sie die Bremer Stadtmusikanten an die Waterfront.

## Freikarten für Cinespace-Kino

Filmfreunde kommen im Cinespace Multiplex Kino an der Waterfront auf ihre Kosten: Von 10 bis 14 Uhr gibt es in allen Kinosälen gratis Filmtrailer zu sehen. Außerdem wird ein Blick hinter die Kulissen angeboten: Wie Kino heute gemacht wird – im Cineplex ist es zu bestaunen. Obendrein gibt es Kino-Freikarten und Gutscheine für Popcorn zu gewinnen.

## Extra-Programm für Kids

Wie Paradiesvögel sehen die Stelzenläufer aus, die in phantasievollen Outfits durch die Malls staksen. Ein Blickfang für groß und klein!

Könner des Tanzstudios Corinna Runge zeigen an der Radio-Bühne die neuesten Tänze aus den Bereichen HipHop, Pop und Jazz.

Akrobatik und Show ist bei den Acts der Bremen Firebirds Cheerleader angesagt, die an der Waterfront zwei Auftritte haben.

Extra für Kinder gibt es von Towabu ein tolles Programm mit Bungeeschaukel, Hüpfburg, Klettergerüsten, Malwettbewerb und vielen Spielen.

## Beach Club bietet beste Sicht

Krönender Abschluss des ersten Eröffnungstages ist das große Feuerwerk ab 22 Uhr. Direkt gegenüber vom Waterfront-Eingang am Weserufer wird es von der Spitze der Waterfront-Insel „Shipyard Island“ aus abgebrannt und bietet atemberaubende Highlights. Die Feuerwerkerei Manhart verspricht Goldrausch-Kaskaden, lang anhaltende Blink-Formationen und spezielle Leuchteffekte direkt an der Wasseroberfläche. Ein Teil des Feuerwerks gibt es in den Waterfront-Farben rot-weiß-blau, obendrein mit musikalischer Untermalung.

Mit am besten zu sehen ist das Feuerwerk vom Beach Club an der Waterfront Promenade. Er hat an beiden Eröffnungstagen von 10 Uhr bis Open End geöffnet und ist ein phantastischer Ort, um zwischendurch einmal abzuschalten und sich zu entspannen. Abends sorgen die DJs Christian Lass, Torsten D und Oliver Schorie für Party-Stimmung.

**Viel Spaß an der Waterfront! Wir freuen uns auf Sie!**

## Mit Rock'n'Roll und vielen Highlights MORGEN STEIGT DAS TOLLE FEST ZUM 2. MAL

Wenn Sie heute keine Zeit haben sollten, um mit der Waterfront Eröffnung zu feiern – dann ist das schade, aber nicht schlimm! Denn die große Feier geht weiter. Morgen findet der zweite tolle Tag am aufregenden, neuen Shopping- und Freizeit-Center statt. Bis auf das Feuerwerk und die Bremer Piratenmusikanten stehen morgen die gleichen Attraktionen und Highlights wie heute auf dem Programm. Und es gibt sogar noch mehr.

## Rock'n'Roll mit den Larrys

Fernsehen und Radio haben Larry and the Handjive in ganz Deutschland bekannt gemacht. Ihr Sound kommt aus den 50er und 60er Jahren. Titel von Jerry Lee Lewis, Elvis Presley und den Beatles gehören genauso dazu wie von Chuck Berry, Billy Haley und Eddy Cochran. Mit einmaliger Bühnenshow, Glitzer-Outfits und Originalinstrumenten lassen sie die Kindertage des Rock'n'Roll an der Waterfront wieder auferstehen.



Das TURA Spieltheater-Orchester hat schon bei mehreren nationalen Wettbewerben erste Preise eingeholmt. Ob Ragtime, Swing, Marsch oder Tango – die Musiker in den blau-weißen Outfits beherrschen brillant ihr Repertoire.

Confusao zählt zu Deutschlands bekanntesten Samba-Gruppen. An der Waterfront zeigen sich die Musiker und Tänzer in prächtigen Kostümen, ihre absolut mitreißenden Rhythmen sorgen für gute Laune. Viel Spaß an der Waterfront! Wir freuen uns auf Sie.

**OPEN-AIR BEACH CLUB**  
DIREKT AN DER WATERFRONT PROMENADE

An den Eröffnungstagen, Freitag (12.9.) und Sonnabend (13.9.) von 10 Uhr bis Open End  
Sonntag (14.9.) von 10 bis 24 Uhr  
Montag (15.9.) bis Donnerstag (18.9.) von 10 bis 23 Uhr  
Freitag (19.9.) und Sonnabend (20.9.) von 10 bis 24 Uhr

POWERED BY **ALEX BEACH CLUB!**

**WATERFRONT**  
BREMEN

Das aufregende, neue Shopping- und Freizeit-Center für Bremen