



WATERFRONT BREMEN

NEWSLETTER AUSGABE I: MAI 2008

H&M

s.Oliver®

Douglas

TOMMY
HILFIGER

VERO MODA®

JACK & JONES®

C&A

BUDNI

M Müller

ESPRIT

HOUSE OF
GERRY WEBER

mister.lady

Gabor

HUSSEL

TABAC CO

Schütte
Die Bäckerei

McPaper

INTERSPORT
GRUPPE

WATERFRONT BREMEN ERÖFFNUNG SEPTEMBER 2008



Sind Sie dabei?

Auch H&M hat sich gerade in die starke Riege der deutschen und internationalen Händler eingereiht, die in vier Monaten ihre Tore in Bremens brandneuem Shopping- und Unterhaltungszentrum am Weserufer für ihre Kundschaft öffnen werden.

Drei attraktive, helle Malls auf einer Ebene werden Besucher aus Bremen und der gesamten Region anziehen. Eine Vielzahl an bekannten und beliebten Labels haben sich ebenso wie H&M bereits Flächen gesichert: Douglas, Esprit, s.Oliver, Vero Moda/ Jack & Jones und Tommy Hilfiger werden an der Waterfront vertreten

sein, wobei C&A und Starbucks sogar zwei beziehungsweise drei Shops anmieten. Neben den Modeanbietern werden die Händler für tägliche Bedarfsgegenstände wie Müller Drogeriemarkt und Budnikowsky das Angebot vervollständigen.

Mehr als 4.000 kostenlose Parkplätze, davon 1.400 Tiefgaragenplätze, stehen für die Besucher der Waterfront schon bereit. Der Bau von drei Parkhäusern ist offiziell bewilligt. Besucher erreichen die Waterfront auch mit der Straßenbahn oder sogar per Fähre – die Waterfront hat ihren eigenen Anleger.



STARBUCKS AN DER WATERFRONT

Eine der ersten Starbucks-Filialen Bremens hat sich bereits an der Waterfront etabliert.

Seit September letzten Jahres bietet die Kaffee-Kette Starbucks ihren Besuchern eine große Auswahl an Getränken und Snacks an und hat sich dabei bereits als sehr beliebt bei Nachbarn und Kinobesuchern erwiesen.



Das aufregende, neue Freizeit- und Shopping Center für Bremen

HÄNDLER FREUEN SICH AUF DEN SEPTEMBER AN DER WATERFRONT

Dr. Marcus Hüttermann,
Geschäftsführer,
Douglas Immobilien:

„Um unser wertorientiertes Wachstum im Jahr 2008 fortzusetzen, haben auch vier zur Douglas Gruppe gehörende Filialunternehmen in der Waterfront angemietet. Wir als Douglas Gruppe sind gespannt auf dieses Projekt, welches die Bremer Einzelhandelslandschaft sicherlich bereichern kann.“

Douglas

Jens Betge, Starbucks,
Manager Store Development:

„Waterfront Bremen, ein ganz besonderer Ort – speziell für die Bremer. Drei Starbucks Coffee Houses waren für uns ein absolutes Muss, damit auch im Bremer Norden einer der besten Kaffees der Welt genossen werden kann.“



Michael Frese,
Esprit Europe GmbH – Expansion
Manager Retail Germany:

„Esprit arbeitet seit Jahren erfolgreich in Bremen, so dass wir mit Spannung auf die Eröffnung der Waterfront warten, damit auch im Bremer Norden Esprit mit seinen beiden Konzepten die Erfolgsstory weiter fortsetzt.“

ESPRIT



Foto: April 2008

WATERFRONT

ES TUT SICH WAS ...

Seit Januar 2008 sind die Umbaumaßnahmen in vollem Gange. Die Firma Max Bögl, Deutschlands größtes Bauunternehmen in Privatbesitz, ist der Generalunternehmer der Waterfront.

Zwei Fragen an Bernhard Kreuzhermes, Bereichsleiter Hochbau beim Generalunternehmer Max Bögl:

Max Bögl hat bereits langjährige Erfahrung im Bau von Einkaufszentren. Was ist für Sie das Besondere an der Waterfront?

Die meisten Einkaufszentren unterscheiden sich äußerlich stark, aber die Architektur

im Inneren ist oft ähnlich – viele Läden auf mehreren Galerien rund um ein Atrium. Die Waterfront ist viel weitläufiger angelegt; alle Geschäfte sind ebenerdig und haben sehr hohe Decken. Das gibt der ganzen Anlage etwas Entspanntes und Freundliches, auch durch die freie Wesersicht beispielsweise im Food Court. Außerdem ist der Komplex dadurch völlig barrierefrei.

Wie verlaufen die Arbeiten?

Wir kommen sehr gut voran und sind voll im Zeitplan. Schon im Juli fangen wir mit dem individuellen Mieterausbau an, so dass die Waterfront pünktlich im September eröffnen kann.



HOCH HINAUS!! MIT DEM HELIKOPTER ÜBER DIE WATERFRONT

Bei einem Retailer-Event am 29. und 30. Januar 2008 haben Mieter und Interessenten nicht nur ihre zukünftigen Ladenlokale in Augenschein genommen.

Wer wollte, konnte sich mit einem Hubschrauber einen echten Überblick verschaffen. Eingebettet in eine moderne Architektur ist die Waterfront attraktiv an der breitesten Stelle der Weser gelegen, zentrumsnah und in unmittelbarer Nachbarschaft des modernen Stadtentwicklungsquartiers Überseestadt.



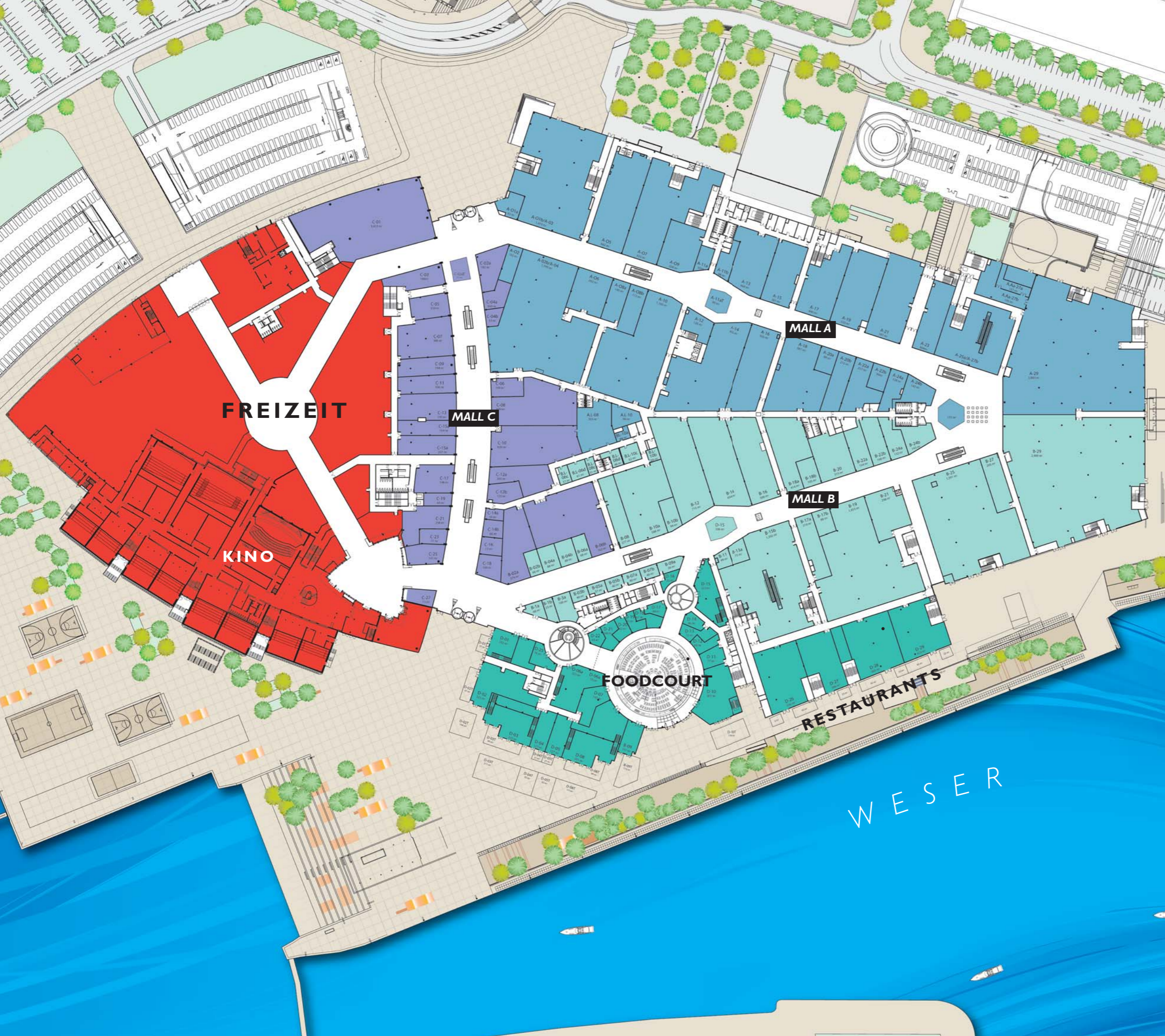
FAKTEN ZUR WATERFRONT

- Über 120 Geschäfte, verteilt auf 3 überdachte Malls, für ein erstklassiges Einkaufserlebnis mit internationalen Händlern
- 44.000 m² Verkaufsfläche zuzüglich mehr als 8.000 m² Gastronomie
- 23.000 m² Freizeitbereich
- 4.000 kostenlose Parkplätze, davon 1.400 Tiefgaragenplätze
- Top-Lage direkt am Wasser – mehr als 1.000 Meter Promenade
- Etabliertes Kino und Veranstaltungshalle in unmittelbarer Nähe
- Das 4-Sterne-Hotel Inside mit 162 Zimmern in direkter Nachbarschaft
- Im 60-Minuten-Umkreis leben rd. 1,7 Mio. Menschen
- Anbindung per Auto, Straßenbahn (Linie 3, Haltestelle "Use Akschen" direkt an der Waterfront), Taxi (Taxistand direkt vor der Waterfront) und Fähre (eigener Anleger)



MEXX





WATERFRONT BREMEN

- comma COSMO TOMMY HILFINGER
- C&A Tamaris STARBUCKS COFFEE
- ECCO ESPRIT
- edc by esprit The Phone House MEXX Marc O'Pololo
- Triumph HOUSE OF GERRY WEBER
- NORDSEE Fisch verliebt! KLIER JACK & JONES Tally Weill
- mister+lady s.Oliver DEBHMANN
- CHRIST SUBWAY
- McPaper Douglas
- VERO MODA POHLAND Thalia
- Bleiben Sie anspruchsvoll BRAX FEEL GOOD
- Tenifer's Backhaus Schütte Ihre Bäckerei HUSSEL Confiserie seit 1949
- WMF dug DIE HANDYEXPERTEN
- Müller H&M
- e-plus+ ROLAND
- INTERSPORT GRUPPE Bijou Brigitte TABAC&CO
- THEO WORMLAND Schuhpark Gabor
- SUPER CUT SFENCE vodafone O2 BUDNI
- NICI promod

SCHON JETZT IST EINIGES LOS AN DER WATERFRONT

Die Waterfront ist bereits eine etablierte Location mit beliebtem Kino, Konzerthalle und Hotel, die schon während der Entwicklungsphase viele Besucher anzieht.

Das Multiplex-Kino Cinespace (www.cinespace.de) mit zehn Leinwänden zieht seit 2004 Gäste ans Weserufer.

Modernste Projektionstechnik kommt zum Einsatz: digitale Projektoren für hoch auflösende Bilder und aktuelle 3D-Filme. Im September, rechtzeitig zur Eröffnung der Waterfront, wird eine große Hightech-3D-Leinwand in Betrieb genommen – die neue Generation des digitalen Kinos. Mit besonderen Angeboten wie Live-Übertragungen von Inszenierungen aus der Metropolitan Opera in New York über Satellit in Full HD zieht das beliebte Kino unterschiedliche Zielgruppen an. Nach der Eröffnung



der Waterfront können die Kinobesucher sich die Zeit vor der Vorführung mit Shopping vertreiben.

Bernd Aurin, Manager Cinespace, zum Standort:

„Bremens modernstes Multiplex-Kino mit neuester digitaler Bildprojektionstechnik und 3-D-Technologie begeistert die Bremer zusehends. Die Besucherzahlen gehen steil nach oben.“

Konzerte, Top Comedians und andere Veranstaltungen gibt es in der beliebten Veranstaltungshalle Pier 2 (www.pier2.de), keine 100 Meter von der Waterfront entfernt.

Hier spielen deutsche und internationale Top Bands wie Fury in the Slaughterhouse oder Fettes Brot. Auch Top



SOMMERHIGHLIGHT: DIE WATERFRONT WIRD ZUR OPERNBÜHNE
Hochkultur an der Waterfront:
 Vom 28. Juni bis zum 5. Juli 2008 spielt das Theater Bremen Richard Wagners Oper **DER FLIEGENDE HOLLÄNDER** auf einer schwimmenden Bühne!
 2.500 Zuschauer können das einmalige Spektakel auf sich wirken lassen und die Open-Air-Stimmung genießen. Trotz Freiluftcharakter ist die Veranstaltung wettersicher: Sämtliche Sitzplätze sind überdacht. Die Waterfront sponsert das Projekt und freut sich auf eine langfristige Zusammenarbeit. Für das kommende Jahr ist eine Inszenierung von Verdis „Aida“ geplant.

Comedians und Kabarettisten wie Dieter Nuhr und Atze Schröder sorgen regelmäßig für ein ausverkauftes Haus.

Heiner Hellmann, Geschäftsführer Pier 2:

„Wir freuen uns auf die Eröffnung der Waterfront! Die neuen Angebote machen den Standort insgesamt viel attraktiver. Das ist gut für die Gäste vom Pier 2; umgekehrt sind unsere Konzerte ein zusätzliches Highlight für die Waterfront-Besucher. Dadurch gewinnen alle: Besucher, Pier 2 und Waterfront.“

Ob Oper, ob Konzert, ob Kabarett: Wer für dieses Programm nach Bremen angereist ist, findet im 4-Sterne Inside Premium Hotel (www.inside.de) eine hochklassige Unterkunft.

Direkt an der Waterfront stehen hier 162 moderne Einzel-, Doppel- und Familienzimmer für Gäste bereit. Das Hotel beherbergt dabei nicht nur Geschäftsreisende und Touristen, sondern hat sich auch als angesehenes Tagungshotel etabliert.

Frank Bauchwitz, Direktor Inside Premium Hotel:

„Für unsere Gäste ist die Waterfront natürlich eine Bereicherung. Hier entwickelt sich ein lebendiges Zentrum mit allem, was sich Stadttouristen wünschen. Diese Kombination von Shopping, Freizeit, Kultur und Hotellerie gibt es so in Norddeutschland kein zweites Mal – das wird ein wahrer Publikumsmagnet.“

ABENDESSEN MIT BLICK AUF DIE WESER?

Zusätzlich zu dem Food Court sind große Restaurantflächen im Außenbereich auf erstklassigen Holzterrassen am Ufer der Weser geplant.

Auf 1.000 Metern Weserpromenade ist es Kino- und Konzertbesuchern möglich zu schlemmen und die Abendstunden zu genießen.

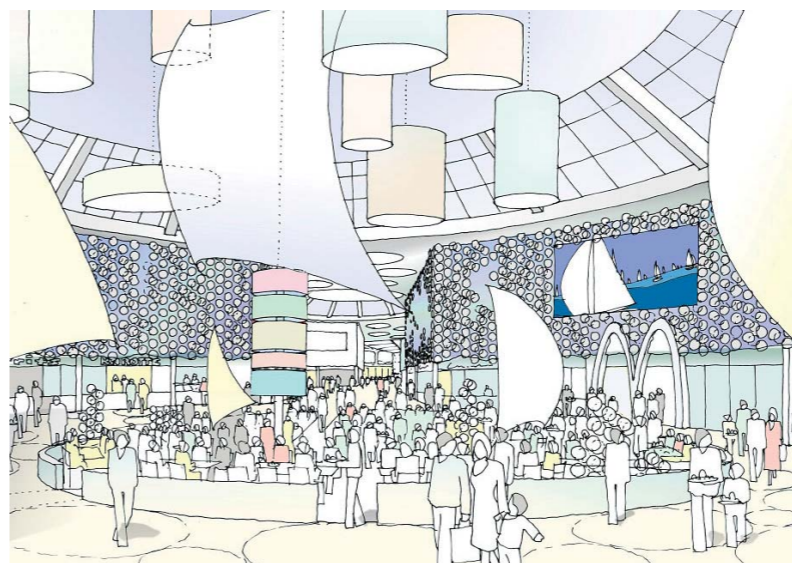


TOP LOCATION

Um Einkaufskunden die Waterfront ganztägig erleben zu lassen, sind die Malls direkt an den Food Court und die Restaurants angeschlossen, welche die einzigartige Möglichkeit bieten, bei jedem Wetter direkt an der Weser zu essen.

Der Food Court wird in moderner, maritimer Optik gestaltet. Die Kunden werden eine große Bandbreite an

heimischen und internationalen Speisen im geräumigen und bequemen Sitzbereich in der Mitte des Food Courts genießen können. Dank des Blickes auf die Weser oder aber den neuartigen Videoscreen samt Tonanlage sollte jedes Familienmitglied gut unterhalten werden. Der Videoscreen und das Waterfront TV werden den Händlern an der Waterfront direkte Marketing-Möglichkeiten bieten.



FOLGENDE GASTRONOMEN ERÖFFNEN IM SEPTEMBER



NEWSPAPER HEADLINES

ZEITUNGSBERICHTE

1500 NEUE ARBEITSPLÄTZE

...immer mehr Geschäfte interessieren sich für das neue Freizeit- und Einkaufszentrum. Nach C&A, Tommy Hilfiger, Jack & Jones, Palmers, Thalia, Deichmann und Husel wollen auch Esprit, Douglas und Christ dort Filialen eröffnen.

BILD Bremen, 28.12.2007

Neues Leben im Space-Park STARBUCKS IST SCHON DA

'Waterfront', so toll soll es ab Herbst 2008 aussehen.

BILD Bremen, 09.10.2007

ERÖFFNUNG IM SEPTEMBER 2008

Noch diesen Monat will die Firma LNC damit beginnen, den ehemaligen Spacepark zur Shoppingmall Waterfront umzubauen.

Weser Kurier, 12.12.2007

DIE ZUKUNFT HAT SCHON BEGONNEN

Hoffnungsträger für die gesamte Region

Prinz Bremen, 01/2008

WATERFRONT AUF ERFOLGSWELLE

Waterfront macht große Schritte nach vorn

Weser Kurier, 09.04.2008

WATERFRONT IM KOMMEN

Waterfront-Entwicklungsleiter Dr. Jan Miller bezeichnete die Eröffnung [des Starbucks Coffee House] vorab schon einmal als 'deutliches Flaggensignal' und 'aussagekräftiges Zeichen'

Bremer, 01.11.2007



WATERFRONT CENTER MANAGER BENANNT



LNC freut sich mitzuteilen, dass Peter Schneider das Waterfront-Team ab Mai als Center Manager der Waterfront verstärken wird.

Peter Schneider bringt einen großen Erfahrungsschatz in Sachen Handel mit an die Waterfront und freut sich darauf, mit den Händlern und der Bevölkerung von Bremen zusammen zu arbeiten.

Kontakt zur Waterfront

Noch können Flächen für Handel und Gastronomie angemietet werden – seien Sie bei einem der aufregendsten Shopping-Projekte in Deutschland dabei!

Wenn Sie sich für einen Standort in der Waterfront interessieren oder weitere Fragen haben, kontaktieren Sie Prime Consulting. Ihre Ansprechpartner Marcel Jörke, Markus Gehring und Alastair Green helfen Ihnen gerne weiter.

Ein Projekt von:



Für weitere Informationen:

PRIME
CONSULTING

Prime Real Estate Consulting GmbH
Burggrafenstraße 5,
40545 Düsseldorf,
Germany
Telefon: +49-211-513533-0
Telefax: +49-211-513533-13
contact@primeconsulting.de
www.primereconsulting.de

Alle Angaben in diesem Newsletter sind unverbindlich und freibleibend. Zwischenzeitliche Änderungen sind daher möglich. Zum Teil beruhen die Angaben (z.B. Einzugsgebiet) auf Gutachten Dritter. Eine Gewähr für die Richtigkeit dieser Angaben kann daher nicht übernommen werden.